

Verso il MAKS 2019: II tappa

Incontriamo il mondo aerospaziale russo

1° marzo 2019 – ore 9.30

Gallarate (VA), sede dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese

Viale Vittorio Veneto 8/d, 3° piano

Il **Lombardia Aerospace Cluster** prosegue le attività di avvicinamento al mercato russo in collaborazione con **Aerospace Gateway**, società italiana dedicata allo sviluppo del business delle PMI del settore aerospaziale con una seconda tappa.

In scia al successo dell'evento **OPPORTUNITÀ FEDERAZIONE RUSSA: conoscere il MAKS 2019** del 23 novembre 2018, che aveva l'obiettivo di far conoscere il salone aerospaziale MAKS (Mosca, 27 agosto - 1° settembre 2019), questo secondo evento si pone un duplice obiettivo:

- conoscere più da vicino le prospettive programmatiche di due industrie primarie del settore aeronautico russo (**Russian Helicopters** nota azienda elicotteristica, e **Technodinamika** Tier 1 holding);
- consentire alle PMI presenti di presentarsi alle aziende russe e promuovere le loro tecnologie/prodotti migliori.

Di seguito l'agenda dell'incontro, per adesioni: info@aerospacelombardia.it

09.30	Registrazioni
10.00	Saluti di benvenuto <i>- Presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani</i> <i>- Rappresentante di Regione Lombardia (tbd)</i> <i>- Vice rappresentante commerciale della Fed. Russa in Italia, Alexander Markov</i>
10.30	Breve illustrazione del progetto MAKS 2019 <i>Aerospace Gateway, Luigi Lombardi</i>
10.40	Il MAKS come opportunità d'incontro con la realtà industriale russa e cinese <i>Aviasalon, Alexander Getman</i>
10:50	Panoramica sui rapporti commerciali fra Italia e Russia <i>Vice rappresentante commerciale della Fed. Russa in Italia, Alexander Markov</i>
11.10	Saluto del rappresentante Rostec in Italia e presentazione delle due aziende russe partecipanti <i>Rostec, Dmitri Pavlenok</i>
11.30	Russian Helicopters e Technodinamika: prospettive sui programmi civili in corso (in inglese) <i>A cura di Mikhail Gankin, Gleb Kiselev e Irina Bazikova di Technodinamika</i>
12.30	Pitch presentation delle PMI presenti (in inglese) <i>Tempo regolamentato (3/5 minuti) per la presentazione dell'azienda e dei prodotti di punta</i>
a seguire	Q&A